

SCHEMA TECNICA CORSO

Cod. corso	TITOLO
10/15	LA GESTIONE DEI COLLABORATORI: STUDIO E PRATICA DEL RUOLO ORGANIZZATIVO
Descrizione	<p>L'Impresa, piccola o grande che sia, è una forma di società e ne rispecchia le dinamiche di funzionamento, con i suoi organi legislativi, di governo e amministrazione che danno forma al "progetto organizzativo" finalizzato al perseguimento di uno scopo imprenditoriale.</p> <p>Dentro, a fianco, a volte contro questo progetto organizzativo si muovono le persone, incontrandosi e scontrandosi a cavallo di modelli comportamentali che necessariamente formano un mix variegato di Identità di Ruolo e Identità Personali in relazione.</p> <p>Comprendere queste dinamiche è la preconditione per leggere e comprendere i propri collaboratori e saperli guidare verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Impresa, puntando su fattori come chiarezza organizzativa e Competenza di Ruolo più che su tecniche di gestione delle persone.</p>
Obiettivi del corso	Descrivere le coordinate fondamentali dei Ruoli Organizzativi e delle relazioni tra Ruoli nell'ambito della Matrice Organizzativa dell'Impresa.
Durata	8 ore
Sede	Da definire
Destinatari	Ruoli di Capo Reparto, Capo Turno, Capi Cantiere, Preposto dell'Organizzazione
Approccio didattico	Sarà adottato un approccio integralmente interattivo, finalizzato a far emergere, attraverso il dialogo e le esercitazioni (singole e di gruppo), le percezioni dei partecipanti in merito ai temi del corso, al fine di metterli in discussione e consentire l'emergere e la condivisione di una definizione comune della gestione del proprio Ruolo Organizzativo, in relazione con i Ruoli che ad esso fanno riferimento (collaboratori).
Requisiti dei docenti	Formatore con competenze nella gestione delle aule e dei processi organizzativi, con particolare riferimento alle dinamiche relazionali.
Requisiti dei partecipanti	///
Materiale didattico	A fine corso sarà rilasciata una dispensa.
Contenuti	<p>Modulo 1</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'Impresa è come uno Stato: la doppia dimensione conflitto / cooperazione • Il Ruolo Organizzativo come snodo della matrice organizzativa dell'Impresa • Le coordinate fondamentali del Ruolo (missione, obiettivi, ...) • Il concetto di Chiarezza Organizzativa • I costrutti dell'Identità Personale e dell'Identità di Ruolo: tensioni e perturbazioni all'interno dell'Impresa • Legittimazione del Ruolo da parte degli altri Ruoli vs. legittimazione della persona da parte delle altre persone • Obiettivi, traguardi, strategie, tattiche: definizione e operatività dei concetti <p>Modulo 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coscienza, consapevolezza e competenza nell'esercizio del proprio Ruolo: il concetto di presenza • Distacco e osservazione: gli strumenti fondamentali per una relazione non distruttiva con le persone • Uscire dalla triplice trappola: giudizio, colpa, sbaglio • Esercizio consapevole del proprio Ruolo: diventare il punto di riferimento per i propri collaboratori • Introduzione al concetto di Leadership di Ruolo
Supporto didattico	Lavagna a fogli mobili con pennarelli di diverso colore; PC e videoproiettore.
Attestati	Attestato di partecipazione.
Allegati	

